

Ad Grants : vérifier votre site web

Parcourez cette liste avec votre site ouvert dans un autre onglet.

Domaine et sécurité

- ☐ Votre organisme possède son domaine et contrôle le compte utilisé pour le gérer.
- ☐ Chaque page se charge en HTTPS, sans avertissement du navigateur.
- ☐ Taper l'adresse en http redirige les visiteurs vers l'adresse en https.

À propos de votre organisme

- ☐ Votre mission est énoncée sur la page d'accueil en une ou deux phrases simples.
- ☐ Votre site présente une page pour chaque programme ou service principal.
- ☐ Votre numéro d'enregistrement de l'ARC ou votre numéro d'entreprise figure sur le site.
- ☐ Votre plus récent rapport annuel ou un résumé de vos finances figure sur le site.
- ☐ Votre adresse, votre téléphone et votre courriel sont faciles à trouver.

Contenu

- ☐ Aucune page n'affiche « bientôt disponible » ou « en construction ».
- ☐ L'information importante se trouve sur des pages web, pas seulement dans des PDF.
- ☐ Le texte est propre à votre organisme. Il n'a pas été copié d'un autre organisme.
- ☐ Le site a été mis à jour dans les derniers mois.

Éléments qui fonctionnent

- ☐ Aucun lien rompu. Utilisez un vérificateur de liens gratuit pour en être certain.
- ☐ Le bouton de don fonctionne, et la page de don est sécurisée.
- ☐ Chaque page s'affiche bien sur un téléphone.
- ☐ Les pages se chargent en quelques secondes sur une connexion mobile normale.

Publicités et ventes

- ☐ Pas d'AdSense ni de bannières publicitaires provenant de réseaux publicitaires.
- ☐ Tout ce que votre organisme vend soutient clairement sa mission.